**中国上市公司协会**

**2022年度上市公司高质量发展研究课题**

**一、****上市公司积极参与国家重大战略**

1、新发展理念下，上市公司高质量发展问题研究

2、构建新发展格局下，上市公司的机遇与挑战

3、乡村振兴战略下，上市公司的机遇与挑战

4、上市公司数字化转型实践研究

5、上市公司践行ESG、履行社会责任与提升质量关系研究

**二、****规范治理**

6、上市公司独立性现状调研

7、上市公司控股股东、实际控制人行为规范研究

8、董事、监事和高级管理人员职责界限和法律责任问题研究

9、独立董事制度中外比较

10、董监高责任险的应用现状与效果研究

11、中国特色国有控股上市公司治理最佳实践

12、民营上市公司党建与规范治理关系研究

13、上市公司董事会绩效考核实践及难点

14、健全机构投资者参与公司治理的渠道和方式研究

15、上市公司关联交易、同业竞争问题研究

16、分行业信息披露标准研究

17、投资者需求导向下，信息披露内容优化问题

18、提升财务信息披露质量研究

19、强制性信息披露与自愿信息披露之间关系研究

20、上市公司场外质押情况调研分析及监管应对

21、上市公司风险化解路径实证研究

**三、资本市场支持上市公司做优做强**

22、资本市场支持碳达峰、碳中和的挑战和对策

23、资本市场支持新能源智能汽车产业发展

24、新能源智能汽车产业链发展报告

25、房地产行业上市公司风险化解与高质量发展研究

26、上市公司利用金融衍生品管理风险的实践研究

27、完善上市公司股权激励和员工持股制度的建议

28、完善资本市场并购重组机制，助力上市公司盘活存量、提质增效、转型发展

29、上市公司开展长期限债务融资的研究

30、国有企业依托资本市场开展混合所有制改革最佳实践

31、资本市场助力国企改革发展路径

32、SPAC制度研究

33、直接上市制度研究

34、中概股回归境内资本市场问题研究

35、上市公司跨境并购案例分析研究

**四、****上市公司创新发展**

36、完善支持科技创新制度机制，促进科技、资本和产业融合发展

37、上市公司在提升我国国际产业链地位中的作用

38、上市公司知识产权保护问题

39、上市公司助力促进科技成果转化实践问题

40、员工持股促进上市公司创新能力的实证研究

41、上市公司创新中的税收问题

42、上市公司科研成果价值如何在财务报表中有效体现

43、上市公司商业模式创新的实践

44、反垄断监管促进上市公司创新研发的作用

45、海外研发对提升上市公司创新能力的作用

**五、****上市公司投资者关系管理**

46、在资本市场扩大开放的背景下，开展境外投资者关系管理工作的难点及实践建议

47、上市公司提升投资者管理工作质量的实践研究

48、加强投资者关系管理，提升国有控股上市公司估值研究

49、上市公司应对境外投资者投票咨询机构的经验分享

50、提升上市公司危机公关水平的研究

51、境内上市公司提升与境外指数公司互动的研究

52、鼓励上市公司加大现金分红力度的建议

**六、其他**

53、中国上市公司高质量发展指数构建与评价研究

54、可根据上市公司发展热点自行确定研究选题。